

# HOMES & GARDENS

DEUTSCHE  
AUSGABE

DAS MAGAZIN FÜR MONDÄNES WOHNEN

**TRAUM-  
STOFFE**

Exquisite fran-  
zösische Luxus-  
textilien

**BLUMEN-  
KUNST**

Ausgefallene  
Kreationen  
eines Star-  
floristen



## Mit Tradition

VENEZIANISCHE GLASKUNST – HISTORISCHE HOTELS –  
HANDBEMALTES GESCHIRR – EXKLUSIVE WEINGÜTER





# East Side-Stil

*Familienfreundlich und doch luxuriös? Dass das kein Widerspruch sein muss, beweisen die Profis von Pinto mit der Gestaltung dieses Refugiums in New York.*

TEXT: MICHAELA RICHTER | FOTOS: PINTO

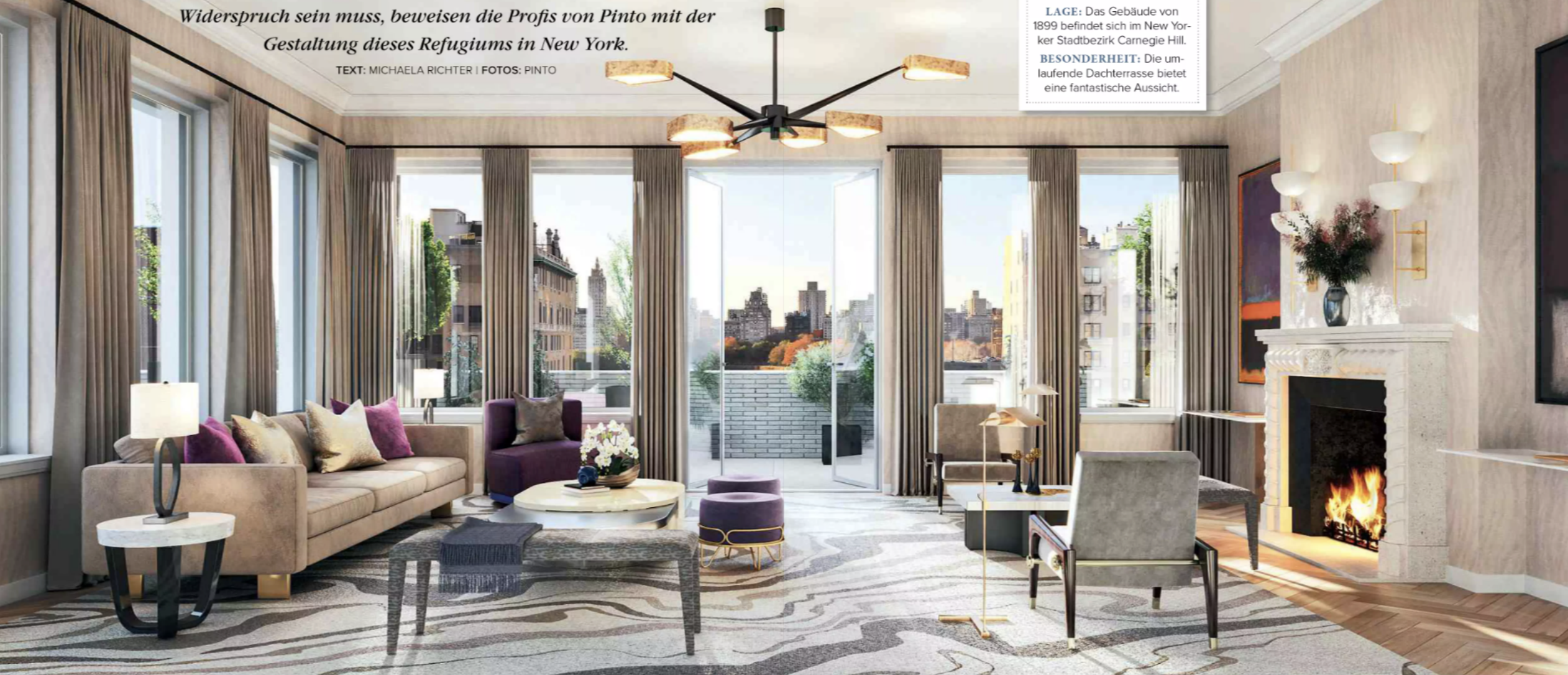
## Zu Hause bei ...

**BEWOHNER:** Die zukünftigen Käufer bzw. Bewohner dieses Penthouses werden das helle Ambiente lieben.

**LAGE:** Das Gebäude von 1899 befindet sich im New Yorker Stadtbezirk Carnegie Hill.

**BESONDERHEIT:** Die umlaufende Dachterrasse bietet eine fantastische Aussicht.

NEW YORK | WOHNEN



**L**uxuriöse Privathäuser, Hotels, Yachten – die französische Designagentur Pinto, die seinerzeit von dem bekannten, bereits verstorbenen Innenarchitekten und Fotografen Alberto Pinto gegründet wurde, steht für individuelle, stilvolle Raumgestaltung. Auch als Fahad Hariri – ein Sammler, Kunst- und Designliebhaber sowie Absolvent der Pari-

ser École Spéciale d'Architecture – das Unternehmen im Jahr 2020 als neuer Besitzer und CEO übernahm, blieb die renommierte Agentur ihren hohen Ansprüchen treu. **Den Beweis erbrachte Pinto in einem 1899 errichteten Haus mit Neorenaissance-Fassade im Stadtbezirk Carnegie Hill in der New Yorker Upper East Side.** Bei Projekt „The Wales“ lautete der Auftrag, sich auf die öf-

fentlichen Bereiche sowie die Einrichtung des Gebäudes, einschließlich des neu geschaffenen Penthouses mit Dachterrasse, zu konzentrieren. Die Entwicklung und Fertigstellung der allgemeinen Musterwohnung und Fassade lagen hingegen beim Bauträger. Ziel war es, den Geist des Wohnviertels zu bewahren, das heißt, den typischen New Yorker Charakter sowie die familienfreund-

liche Atmosphäre zu erhalten. Pinto fügte einen kleinen europäischen Touch hinzu, ging dabei jedoch sehr behutsam vor. **Das Konzept war im Wesentlichen von drei wichtigen Faktoren geprägt: Komfort, diskretem Luxus und einem frischen Look.** Die Gestalter bei Pinto sahen es somit als größte Herausforderung an, „die richtige Balance zwischen Haus und Umgebung zu finden“.







**OBEN** Marmor und Chrom-Akzente zeichnen das luxuriöse Badezimmer aus. Deckenspots und drei filigran anmutende Wandleuchten verströmen – symmetrisch angeordnet – ein harmonisches Flair.

**UNTEN LINKS** Das Kronjuwel des Hauses ist ein 462 qm großes Penthouse mit fünf Schlafzimmern. Hinzu kommt ein privater Dach-Außenbereich mit etwa 290 qm.

**UNTEN RECHTS** Jedes Möbelstück und jedes Accessoire ein Blickfang – so könnte das Einrichtungsschema für diesen Wohnbereich lauten. Goldtöne treffen auf edle Stoffe, ein Hauch Retro auf Modernität.



Eine weitere Herausforderung lag darin, „die sehr starken Spuren zu beseitigen, die die Nutzung des Gebäudes als Hotel hinterlassen hatte“. **Alles sollte auf Privatheit und Wohnlichkeit ausgerichtet sein.** Das wird vor allem beim Penthouse deutlich, das eine architektonische Ergänzung des ursprünglichen Gebäudes darstellt. Hier regiert die Idee der Diskretion – zurückgesetzt von der Hauskante,

deshalb umgeben von einer Terrasse – einer Arbeit rund um den Raum –, stimmiges Licht und effektvolle Transparenzen. **Ein einfaches Dekor mit dezenten und hellen Farben kommt zum Einsatz.** So entstand ein zeitgemäßer, klassisch-moderner Stil mit Qualitätsarbeit und besonderem Augenmerk für Details – eine diskrete Raffinesse, die schon beim Betreten des Gebäudes zu spüren ist.

## RESTAURIERT

Der Fassade wurde zu ihrer ursprünglichen Pracht verholfen. Die Gesimse sowie Ziegel- und Steinelemente inspirierten Pinto bei der Innenraumgestaltung.







**OBEN** Eine Spiegelfläche über dem Kaminsims reflektiert das Licht des opulenten, ringförmigen Lüsters. Darunter laden komfortable Sessel zum Plaudern ein.

**UNTEN LINKS** Weitläufigkeit bestimmt das Ambiente. Wohn- und Essbereich sind offen angelegt und gehen ineinander über.

**UNTEN RECHTS** Auch das Schlafzimmer setzt die Farbpalette der übrigen Räume fort. Geruhsamen Schlaf verspricht das elegante Polsterbett mit zahlreichen Kissen.



Begegnet man Pintos Kreativgeistern mit der Frage, worin der Unterschied zwischen Entwürfen für öffentliche Bereiche, zum Beispiel die Lobby, und für private Räume wie das Penthouse liegt, erhält man ein Schmunzeln. Öffentliche Bereiche wie Privatwohnungen zu gestalten, zähle sogar zu Pintos favorisiertem Vorgehen. Es sei wichtig, eine raumübergreifende persönliche und einla-

dende Atmosphäre mit demselben Qualitätsniveau von Möbeln und Kunstwerken sowie der gleichen Detailliebe zu schaffen. Letztlich ist es genau dieses ganzheitliche Konzept, das bei „The Wales“ zum Erfolg führte. Entstanden ist ein idealer Wohnsitz für einen Käufer, der gleichsam die Nähe zum Central Park, das Carnegie Hill-Flair sowie exzellentes Interior Design zu schätzen weiß. •

